

Παρασκευή 29 Μαρτίου 2019 Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης-M2 (25ης Μαρτίου και Παραλία)

9.00-9.30	Εγγραφές	
9.30- 10.00	Έναρξη Συνεδρίου-Χαιρετισμοί	CR1
10.00-11.30	Παράλληλες Συνεδρίες A2 και A3	
	Συνεδρία A2: Platforms και ΠΔΒ The platformisation's discourse or: How I learned to stop ignoring and love inquiring digital platforms Χάρης Παπαευαγγέλου Ενορχήστρωση δικτύων και αξιοποίηση της πλεονάζουσας δημιουργικής δυναμικότητας τουριστικών προορισμών: Η 'AirBnB' ως ανερχόμενη δημιουργική και πολιτιστική βιομηχανία Σωτήρης Φωλίνας, Θόδωρος Μεταξάς, Νίκος Ζήκος, Παν. Θεσσαλίας Τα FM και οι ψηφιακές πλατφόρμες στην Ελλάδα της κρίσης Αφροδίτη Ξενίδου, ΑΠΘ Δικτύωση και ψηφιακή τεχνολογία για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στις δημιουργικές βιομηχανίες Ναούμ Μυλωνάς, Οφηλία Ψωμαδάκη, Γεώργιος Καλλίρης, Ευγενία Πετρίδου, ΑΠΘ	CR2
	Συνεδρία A3: Δημιουργικά Οικοσυστήματα Προσεγγίσεις της σχέσης πολιτισμού και της συνεισφοράς του στην οικονομία, την εξέλιξη του αρχιτεκτονικού ιστού και τις τοπικές κοινωνίες της Αττικής Παναγιώτης Αθανασίου Δούρος, Ελληνικό Φεστιβάλ Α.Ε Τα βιβλιοπωλεία των Εξαρχείων: Συσπειρώσεις και ταυτότητες Εριφύλη Διονυσοπούλου, Δημήτρης Μανούκας, Μαριάννα Στεφανίτση, Διονύσης Χριστόπουλος, Πάντειο Πανεπιστήμιο Καλλιτεχνικά δίκτυα, πολιτισμική υστέρηση και η διαχείριση μιας δημιουργικής μικρής πόλης: Η περίπτωση της Πάτρας Παναγιώτα Μιχαλοπούλου, Θεόδωρος Κουτσομπίνας, Πανεπιστήμιο Πατρών Η ανάπτυξη της «Περιοχής του Πολιτισμού και της Δημιουργίας» στα παρισινά προάστια Σωτήρης Κοσκολέτος, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο	CR3
11.30-12.00	Διάλειμμα-Καφές	
12.00-13.00	Open creative labs as drivers of urban development: Innovation, adaptability and complementary workplaces Prof. Oliver Ibert, Head of Department, Leibniz Institute for Research on Society and Space,	CR1
13.00-13.45	Ελαφρύ γεύμα	
13.45-15.15	Παράλληλες Συνεδρίες B2 και B3	
	Συνεδρία B2: Νέα επιχειρηματικά μοντέλα και μορφές χρηματοδότησης στις ΠΔΒ Τα επιχειρηματικά μοντέλα της εκδοτικής βιομηχανίας του βιβλίου στην ψηφιακή εποχή: Χαρτογράφηση και οδικός χάρτης του πεδίου Παναγιώτης Κάπος, Πάντειο Πανεπιστήμιο Online journalism: Revealing the crowdcreation characteristics of news websites Minos-Athanasios Karyotakis, Hong Kong Baptist University, Evangelos Lamprou, Nikos Antonopoulos, Spyros Polykalas, Ionian University Νέες μορφές χρηματοδότησης και νέα επιχειρηματικά μοντέλα των πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών Ευαγγελία Γκουντρουμπή, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Χριστίνα Μητρούλα, Δήμος Λάρισας Guerrilla marketing Βασιλική Φραγκούδη	CR2 CR2

13.45-15.15	Συνεδρία Β3: Πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες και χάραξη πολιτικών: Η 'μικρή' κλίμακα	CR3
	<p>Ο ρόλος της δημιουργικής οικονομίας στις στρατηγικές branding πόλεων. Μελέτη περίπτωσης: Η πόλη της Θεσσαλονίκης Αναστάσιος Γκουζκούνης, Θόδωρος Μεταξάς, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας</p> <p>Τουριστικά κίνητρα και ικανοποίηση: Η περίπτωση της Θεσσαλονίκης Έλενα Καλφούντζου, Θεόδωρος Μεταξάς, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας</p> <p>Πολιτισμός – τουρισμός – πολιτιστικές & δημιουργικές βιομηχανίες στο ΕΣΠΑ 2014-2020: η περίπτωση της Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας Ελισάβετ Πρέζα</p> <p>Περιθώρια για ανάπτυξη μικρών δημιουργικών πρωτοβουλιών στον τομέα της αγροδιατροφής στο πλαίσιο της ΠΠΕ Ελευσίνα 2021 Σοφία Σκορδίλη, Θανάσης Λακριντής, Σωτήρης Κοσκολέτος, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο</p>	
15.15-15.30	Διάλειμμα-Καφές	
15.30-16.30	A critical perspective on the platformization of the cultural Industries Nikos Smyrniaios, Maître de conférences / Associate professor, Laboratoire d'Études et de Recherches Appliquées en Sciences Sociales, Université de Toulouse	CR1
16.30-17.00	Διάλειμμα-Καφές	
17.00-18.30	<p>Εργαστήρι ΥΠΠΟΑ για καλλιτέχνες και επαγγελματίες του πολιτιστικού και δημιουργικού τομέα. Θεματικές ενότητες:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ανάπτυξη δεξιοτήτων/εκπαίδευσης καλλιτεχνών/επαγγελματιών 2. Τρόποι δικτύωσης και ανάπτυξη συνεργειών των καλλιτεχνών 3. Ανάπτυξη της συμμετοχής του κοινού 	CR1
Παράλληλες Συνεδρίες Γ2 και Γ3		
	Συνεδρία Γ2: Δίκτυα Γνώσης και Δημιουργικότητας. Παράγοντες κλειδιά για την Αστική Βιωσιμότητα	
	<p>Η space syntax theory ως εργαλείο ευφυούς νοημοσύνης για την επιστημολογική θεμελίωση των ιδιοτήτων ποιοτικής υφής του δημόσιου αστικού χώρου και συσχετίσής του με τον χωρικό πολιτισμό: – Η περίπτωση της Γλασκώβης ΠΠΕ Αναστασία Μ. Πάπαρη</p> <p>Το ιστορικό αρχείο του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας ως στοιχείο των πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών Ιωάννα Λαλιώτου, Ιωάννης Κλαψόπουλος, Βασίλειος Μπουρδάκης, Ιουλία Πεντάζου, Ιωάννης Στογιαννίδης, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας</p> <p>Δίκτυα γνώσης και δημιουργικότητας. Παράγοντες κλειδιά για την αστική βιωσιμότητα: Η ενσωμάτωση των κυκλικών διαδικασιών στα δημιουργικά αστικά οικοσυστήματα Αγγελική Δεμερτζή, Μαρία Κούτσαρη, Σοφία Αυγερινού – Κολώνια, ΕΜΠ</p> <p>Η εφήμερη χρήση κενών κτηρίων ως εργαλείο υποστήριξης της πολιτιστικής οικονομίας Νικόλας Καραχάλης, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας</p>	CR2
17.00-18.30	<p>Συνεδρία Γ3: Χαρτογραφήσεις της Δημιουργικότητας</p> <p>“Διαφορετικές” χαρτογραφήσεις στην Άνω Σύρο ως φορείς μιας “νέας” δημιουργικότητας Γωγώ Ελευθεράκη, Ελένη Λινάκη, Γιώργος Τζαμαλής, ΕΜΠ</p> <p>Χαρτογράφηση της πολιτιστικής – δημιουργικής βιομηχανίας στην Ελλάδα (2008-2016) Βασίλης Αυδίκος, Ελένη Κωστοπούλου, Πάντειο Πανεπιστήμιο</p> <p>Η δημιουργική και πολιτιστική βιομηχανία στην Ευρώπη: Μελέτη περίπτωσης για τους τομείς των οπτικοακουστικών μέσων και των ζωντανών παραστάσεων σε Βουλγαρία, Ελλάδα, Ρουμανία και Ηνωμένο Βασίλειο Δημήτρης Γιακούλας, ΙΜΕ ΓΣΕΒΕΕ</p>	CR3

17.00-18.30 Περιφερειακές ανισότητες στην δημιουργική οικονομία κατά την περίοδο αρχής της οικονομικής κρίσης μέχρι σήμερα | Λευτέρης Γαϊτανίδης, Πάντειο Πανεπιστήμιο

CR3

Σάββατο 30 Μαρτίου 2019

Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης-M2 (25ης Μαρτίου και Παραλία)

10.00-11.30 Ειδική Συνεδρία:

Μεθοδολογικό

εργαστήρι για υποψήφιους διδάκτορες και μεταπτυχιακούς φοιτητές

«Ποσοτικές και ποιοτικές ερευνητικές μέθοδοι για την δημιουργική πολιτιστική οικονομία»

CR2

11.30-12.00 Διάλειμμα-Καφές

12.00-13.00 An update on EU cultural policies and funding opportunities for the CCIs | Barbara Stacher, Policy Officer Economy of Culture, Directorate General for Education and Culture, European Commission

CR1

13.00-14.00 Ελαφρύ γεύμα

14.00-15.30 Παράλληλες Συνεδρίες Δ2 και Δ3

Συνεδρία Δ2: Συνεργατικοί χώροι, διαμοιρασμός και εργασία

Εργασιακές σχέσεις στην οπτικοακουστική βιομηχανία: η περίπτωση των τεχνικών ραδιοφωνίας | Θεόδωρος Κουτρούκης, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης

Peer to peer: The commons manifesto | Alex Pazaitis, Vasilis Kostakis, Michel Bauwens, TalTech

Εξερευνώντας την ηθική της νεοφυούς επιχειρηματικότητας: Hubs και αναδυόμενες επαγγελματικές ταυτότητες | Αντιγόνη Παπαγεωργίου, Leeds University

Τόποι νέας εργασιακής κουλτούρας: από τα προαστιακά green fields της καινοτομίας στους δημιουργικούς χώρους των συνεκτικών αστικών κέντρων | Παρασκευή Ταράνη, ΑΠΘ

CR2

Συνεδρία Δ3: Πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες και χάραξη πολιτικών: Η 'μεγάλη' κλίμακα

Για μια πολιτική πολιτιστικής οικονομίας της μουσικής | Δημήτρης Παπανικολάου, ΑΠΘ

Πολιτιστική κληρονομιά: Πολιτικές πρόληψης για την ανθεκτικότητα στην κλιματική αλλαγή | Βασίλης Αυδίκος, Πάντειο Πανεπιστήμιο, Παναγιώτης Μιχάλης, Ειρήνη Ηλιοπούλου, Μήνα Δραγούνη, Paul Cahill, Ελισσάβητ Βιτζηλαίου, ΕΜΠ

Πολιτισμός, δημιουργικότητα και πόλεις: Διεθνή και ευρωπαϊκά πλαίσια πολιτικής | Ελισσάβητ Θωίδου, ΑΠΘ

Προς ένα παρατηρητήριο για τον πολιτισμό και τη δημιουργικότητα στην Ελλάδα | Βασίλειος Λαοπόδης, Κωνσταντίνα Καραμέρη, CulturePolis

CR3

15.30-16.00 Διάλειμμα-Καφές

16.00-17.30 Παράλληλες Συνεδρίες Ε2 και Ε3

Συνεδρία Ε2: Το κοινό των ΠΔΒ: Πρόσληψη και κατανάλωση στις νέες συνθήκες

Μετρώντας την πολιτισμική συμμετοχή: μια οικολογική προσέγγιση | Μάρθα Μιχαηλίδου, Πάντειο Πανεπιστήμιο

Το κοινό των πολιτισμικών και δημιουργικών βιομηχανιών: Παράγοντες πρόβλεψης της συμμετοχής σε καλλιτεχνικές και πολιτισμικές δραστηριότητες | Μαρία Μανωλικά, ΑΠΘ

Cultural consumption: Opinion leaders VS collective social dynamics | Κωνσταντίνος Κασάρας, Γιώργος-Μιχαήλ Κλήμης, Πάντειο Πανεπιστήμιο

CR2

16.00-17.30	<p>Η επικοινωνία με το ακροαματικό κοινό με τη βοήθεια των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στους δημοφιλείς ραδιοφωνικούς σταθμούς της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης Ζαχαρένια Πιλιτσιδίου, Νικόλαος Τσιγγίλης, Γεώργιος Καλλίρης, ΑΠΘ</p>	CR2
<p>Συνεδρία Ε3: Χωρικές συγκεντρώσεις και δημιουργικά οικοσυστήματα</p>		
<p>Η δημιουργική πόλη και η αξιολόγηση της δημιουργικότητας: Συστήματα δεικτών και το ελληνικό περιβάλλον Γεωργία Λάλου, Αλέξιος Δέφνερ, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας</p>		
<p>Cluster γνώσης και εκπαίδευσης στο παραγωγικό σύστημα και στις περιφέρειες της Ελλάδας Δημήτρης Φουτάκης, ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας</p>		
<p>«Στα ίχνη των περιηγητών»: Ένα παράδειγμα σύγχρονης τουριστικής εμπειρίας Αλέξανδρος Τενεκετζής, Μάρκος Κωνσταντάκης, Γεώργιος Καρυδάκης, Πανεπιστήμιο Αιγαίου</p>		
<p>Η 'νέα γαστρονομική σκηνή της Θεσσαλονίκης' ως μια περίπτωση 'πολιτισμικών' κοινών Θανάσης Καλογερέσης, ΑΠΘ, Σοφία Σκορδίλη, Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο, Γιώργος Γριτζάς, ΑΠΘ</p>		
17.30-18.00	Κλείσιμο Συνεδρίου	CR1